



Pier

# Hoe Pier *zorgt voor* je website.

Een vriendelijke rondleiding voor iedereen die een website beheert maar geen code schrijft. De homepage aanpassen, oude pagina's opruimen, prijzen bijwerken, broken links vinden – door het simpelweg te vragen.

# Je website, zonder gedoe.

Als je ooit een ontwikkelaar €80 hebt betaald om een typefout te herstellen, of een avond hebt zitten graven in mappen die je niet begrijpt om het telefoonnummer in de footer te wijzigen — dan is deze handleiding voor jou.

Pier is een kleine app voor je Mac. Je opent hem, verbindt met je website zoals een ontwikkelaar dat zou doen, en dan *praat* je ermee. Je hoeft niet te weten wat een bestand is, of waar de homepage "leeft". Je typt dingen zoals:

## JIJ ZEGT

*"Kun je het telefoonnummer op elke pagina aanpassen naar 020-123-4567?"*

## PIER DOET

Doorzoekt je site, vindt elke pagina waar het oude nummer op staat, toont je precies welke regels aangepast worden, wacht op je akkoord, en maakt dan een veilige back-up voordat de wijziging wordt doorgevoerd. Als iets er achteraf niet goed uitziet, zet één klik het terug.

Dat is het hele idee. Jij beschrijft wat je wilt. Pier doet het zorgvuldige, technische werk op de achtergrond. Er verandert niets aan je website tot jij het zegt.

Deze handleiding loopt alles door wat je met Pier kunt doen, gerangschikt op het soort klus dat je wilt uitvoeren. Geen jargon. Geen code. Alleen de dingen die je kunt vragen, en wat je te zien krijgt wanneer je dat doet.

---

Pier wordt gemaakt door een klein Nederlands bedrijf — A Brand New Company — met kantoor in Amsterdam en een buitenpost in Thailand. We bouwen tools voor mensen die websites bezitten, niet alleen voor de ontwikkelaars die ze gebouwd hebben.

# Wat staat er in deze handleiding.

01	Waarvoor Pier bedoeld is	05
02	Pier installeren op je Mac	06
03	De app ontgrendelen met je licentie	08
04	Verbinden met je website	10
05	Je eerste gesprek met Pier	13
06	Dingen die je gewoon kunt vragen	15
07	Hoe Pier je veilig houdt	18
08	De audits — gratis website-checks	20
09	Werken met je database	22
10	Dagelijkse tips die tijd besparen	24
11	Als iets niet werkt	25
12	Privacy, beveiliging en je gegevens	27
13	Veelgestelde vragen	29

"Onderhoud van een website zou niet moeten voelen als een bom onschadelijk maken. Het zou moeten voelen als *een rustig gesprekje* met iemand die je site door en door kent."

– HET IDEE ACHTER PIER

# Waarvoor Pier bedoeld is.

# 01

Pier is de app die je opent wanneer je iets op je website wilt wijzigen, maar geen code-editor wilt (of kunt) openen. Gemaakt voor drie soorten mensen.

## De site-eigenaar die de site heeft geërfd

Je hebt de site niet zelf gebouwd. Misschien heeft een freelancer dat jaren geleden gedaan. Die liet een hoop mappen achter die je niet echt begrijpt, en elke keer als er iets moet worden bijgewerkt, betaal je iemand of laat je het zitten. Pier leest de site, vertelt je in normale taal wat er allemaal staat, en voert de wijzigingen voor je door.

## De allround webbeheerder bij een klein bureau

Je beheert websites voor klanten. De één heeft WordPress, de volgende Joomla, eentje is een handgebouwd project uit 2014 waar niemand aan wil komen. Vroeger wisselde je tussen vier verschillende tools. Nu open je één app, verbind je met wat de klant ook gebruikt, en vraag je het.

## De ontwikkelaar die geen tekstredacteur meer wil zijn

Je bouwt websites voor de kost. Je wilt niet degene zijn die openingstijden wijzigt of voor de twintigste keer een foto vervangt. Geef je klant Pier. Dan doet die het kleine werk zelf. Pier's veiligheidsnet zorgt dat ze niets serieus kapot kunnen maken.

---

### WAT PIER NIET IS

---

Pier is geen *website-bouwer*. Het vervangt niet WordPress, Squarespace of je ontwerper. Het is een zorgvuldige assistent voor een site die al bestaat. Wil je een gloednieuwe website vanaf nul lanceren, dan is Pier niet de juiste tool.

Pier is ook geen monitoring-tool, hostingprovider, of back-updienst voor alles wat je online hebt. Het maakt verbinding met één site tegelijk, helpt je eraan te werken, bewaart kopieën van wat het wijzigt, en geeft de controle terug zodra je klaar bent.

# Pier installeren op je Mac.

# 02

Pier is een native Mac-app. Je downloadt één bestand, sleept het naar je map Programma's, en opent het. Meer is het niet.

## Wat je nodig hebt

- Een Mac met **macOS 13 (Ventura) of nieuwer**. Zowel Apple Silicon (M1/M2/M3) als oudere Intel Macs werken — één download, beide varianten.
- Ongeveer **100 MB** aan vrije schijfruimte.
- De gegevens die je hostingprovider je gaf toen ze je site opzetten (host, gebruikersnaam, wachtwoord). Heb je die niet, sla dan Hoofdstuk 04 eerst over — daar vertellen we wat je moet vragen.

## Stap voor stap

### 01 Download het installatiebestand.

Ga naar [pier.abn.company/download](https://pier.abn.company/download) en klik op de grote "Download for Mac"-knop. Het bestand is ongeveer 65 MB groot en komt binnen als een *.dmg* — het standaard Mac-installatieformaat.

### 02 Open het installatiebestand.

Dubbelklik op het gedownloade bestand. Er verschijnt een klein venster met het Pier-logo en de map Programma's.

### 03 Sleep Pier naar Programma's.

Sleep het Pier-icoon naar de map Programma's. Wacht even terwijl het wordt gekopieerd.

### 04 Eject het installatiebestand.

Klik in de Finder-zijbalk op het kleine "eject"-pijlje naast het Pier-installatiebestand. Je kunt het oorspronkelijke downloadbestand nu verwijderen — de app staat veilig in Programma's.

### 05 Open Pier.

Zoek Pier in Launchpad of in je map Programma's en dubbelklik. De eerste keer dat je een nieuwe Mac-app opent, neemt macOS even de tijd om hem te verifiëren — dat is normaal en gebeurt maar één keer.

# Wat je ziet wanneer Pier opent.

## ALS MACOS PIER BLOKKEERT BIJ DE EERSTE OPENING

Af en toe zegt macOS "Pier kan niet geopend worden omdat Apple het niet op kwaadaardige software kan controleren." Dit is Apple die extra voorzichtig is bij gloednieuwe software. Rechtsklik het Pier-icoon in Programma's, kies **Open**, en klik dan in het dialoogvenster op **Open**. Daarna opent Pier voor altijd normaal.

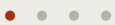
De eerste keer dat je Pier opent, zie je het welkomtscherm: een groot Pier-logo, een kort bericht, en een vak waarin je je licentiesleutel kunt invoeren. Licenties behandelen we in het volgende hoofdstuk.

Nadat je je licentie één keer hebt ingevoerd, onthoudt Pier die voor altijd op die Mac. Pier opnieuw openen brengt je direct naar je lijst met verbindingen — de websites die je al hebt toegevoegd — of een lege lijst als dit je eerste keer is.

## De lay-out, in één oogopslag

- **Linker zijbalk** — de lijst met websites waarmee je verbonden bent. Klik er op één om hem te openen.
- **Midden** — als je in een site zit, toont dit de chat. Typ wat je wilt, druk op Enter, Pier doet het.
- **Rechter zijbalk** — toont, wanneer relevant, het bestand of de wijziging waar Pier aan werkt. Diff's, voorbeelden, dat soort zaken.
- **Bovenbalk** — verbindingsnaam, verbind/verbreek-schakelaar, en een instellingen-tandwiel.

Dat is de hele interface. Er is geen steile leercurve. Als je een berichten-app kunt gebruiken, kun je Pier gebruiken.



## Pier up-to-date houden

Pier controleert op updates zodra je hem opent. Als er een nieuwe versie beschikbaar is, zie je een rustige notitie in het instellingenmenu. Je kunt de update meteen installeren, later vandaag, of nooit — het is jouw keuze. Je gegevens en verbindingen blijven bewaard tijdens updates.

# Pier ontgrendelen met je licentie.

# 03

Pier is een eenmalige aankoop — €199, één keer, geen abonnement. Je licentie dekt **twee Macs**, dus je kunt hem gebruiken op een desktop én een laptop, of op werk en thuis.

## Zo koop je Pier

Heb je Pier nog niet gekocht, ga dan naar [pier.abn.company](https://pier.abn.company) en klik op Koop Pier. Je betaalt via Stripe — kaart, iDEAL, Bancontact en meer worden geaccepteerd. Na betaling ontvang je een e-mail (meestal binnen een minuut) met:

- Je licentiesleutel — een lange code die begint met **pier\_**.
- Een PDF-factuur voor je administratie.
- Een link om Pier te downloaden, voor het geval je dat nog niet gedaan hebt.

## Zo activeer je

### 01 Kopieer de licentiesleutel uit je e-mail.

Maak je geen zorgen als de sleutel over twee regels loopt in de e-mail — Pier gaat daar goed mee om.

### 02 Plak hem in Pier.

Op het welkomtscherm plak je de sleutel in het vak en klik je op *Activate*.

### 03 Klaar.

Pier controleert je sleutel, claimt één van je twee zetels, en ontgrendelt de volledige app. Je hoeft de sleutel op deze Mac nooit meer in te voeren.

#### DE 2-ZETELREGEL, IN GEWONE TAAL

Je kunt Pier tegelijk op twee verschillende Macs gebruiken. Wil je je licentie ooit naar een derde Mac verplaatsen (nieuwe laptop, vervanging na een ongelukje), ga dan op de oude Mac naar Instellingen → Licentie en klik op *Deactivate*. Dat maakt de zetel direct vrij. Heb je geen toegang meer tot de oude Mac, mail ons dan — we maken de zetel handmatig vrij binnen één werkdag.

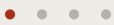
# Offline & als je van gedachten verandert.

## Je licentie terwijl je offline bent

Pier checkt ongeveer één keer per week bij onze server of je licentie nog geldig is. Zit je in een vliegtuig, op vakantie, of ligt onze server even plat, dan maakt Pier zich geen zorgen — hij blijft een hele week werken zonder te checken. Daarna zie je een kleine "graag opnieuw verbinden"-notitie in de instellingen. Geen blokkades, geen verrassingen.

## Als je van gedachten verandert

We bieden een **14-dagen niet-goed-geld-terug-garantie**. Is Pier niet wat je had gehoopt binnen twee weken na aankoop, beantwoord je aankoop-e-mail of schrijf naar [info@abn.company](mailto:info@abn.company). We sturen je geld binnen een paar dagen terug, en je licentie wordt automatisch gedeactiveerd.



## Wat een licentie dekt

Wat	Je krijgt
Prijs	€199 eenmalig, BTW inbegrepen voor EU-consumenten
Zetels	Twee Macs tegelijk, vrij uitwisselbaar
Sites die je kunt beheren	Onbeperkt — voeg zoveel websites toe als je wilt
Updates	Alle toekomstige verbeteringen aan Pier 1 zijn gratis. Pier 2, mocht die ooit bestaan, wordt een aparte aankoop
Support	E-mail <a href="mailto:info@abn.company">info@abn.company</a> ; we antwoorden binnen één werkdag
Retourperiode	14 dagen vanaf aankoop, geen reden nodig

Geen abonnement. We slaan je creditcard niet op. Als je Pier na aankoop nooit meer opent, krijg je nooit meer een factuur.

# Verbinden met je website.

# 04

Voordat Pier je kan helpen, moet hij weten waar je website leeft en hoe hij kan inloggen. Dit is een eenmalige setup per site — vijf minuten, één keer, daarna staat het opgeslagen.

## Wat je nodig hebt van je hostingbedrijf

Elke hostingprovider geeft je deze gegevens wanneer ze je account aanmaken. Heb je ze niet, zoek dan de welkomstmail van je host op, of log in op het hostingdashboard en kijk onder *FTP-accounts* of *Bestandstoegang*. Je zoekt naar vier dingen:

Ding	Ook bekend als
Host	"FTP-server", "hostnaam", "hostadres". Ziet eruit als <i>ftp.example.nl</i> of een rij cijfers.
Gebruikersnaam	"FTP-user", "inlognaam". Vaak dezelfde als je hostingaccountnaam.
Wachtwoord	"FTP-wachtwoord". Niet meestal hetzelfde als je hostingdashboard-wachtwoord.
Type verbinding	"FTP", "FTPS", of "SFTP". Vraag je host welke ze ondersteunen. Pier spreekt ze alle drie.

## Welk type verbinding moet je kiezen?

Alle drie krijgen Pier op je site. De verschillen gaan over *hoe veilig* het wachtwoord over het internet reist.

- **SFTP** — de moderne, veilige standaard. Kies dit als je host het aanbiedt. Niets reist onversleuteld.
- **FTPS** — ook veilig, gewoon een ouder ontwerp. Prima in orde.
- **FTP** — onversleuteld. Gebruik dit alleen als de andere twee niet beschikbaar zijn bij je host, en alleen over een privé-netwerk. Bijna alle moderne hosts ondersteunen minimaal FTPS.

Weet je het niet zeker, kies dan eerst **SFTP** en probeer het. Pier vertelt je meteen of de verbinding werkt.

## De verbinding toevoegen in Pier.

### 01 Klik op "Voeg een verbinding toe".

Op het startscherm van Pier klik je linksboven op de plus-knop. Er verschijnt een formulier.

### 02 Geef het een herkenbare naam.

"Klant X — productie" is zes maanden later nuttiger dan "ftp01.greenhosting.com". Dit is alleen voor jou.

### 03 Vul host, gebruikersnaam en wachtwoord in.

Direct uit je hostingwelkomstmail.

### 04 Kies het verbindingstype.

SFTP, FTPS of FTP, zoals besproken op de vorige pagina. Pier vult het juiste poortnummer automatisch in.

### 05 Klik op Test.

Pier probeert in te loggen. Klopt alles, dan zie je een groen vinkje met "Verbonden — je site heeft X bestanden in de rootmap". Is er iets mis, dan krijg je een vriendelijk bericht met uitleg.

### 06 Opslaan.

Zodra de test slaagt, druk je op Opslaan. Je verbinding staat nu in de zijbalk en je kunt erop klikken om aan het werk te gaan.

#### TWEE INSTELLINGEN DIE HET BEGRIJPEN WAARD ZIJN

**Werkmap** — als je hostingaccount meer dan één website bevat (een "multi-domein"-opzet), wijs Pier dan naar de map van de specifieke site waar je aan wilt werken. Dit voorkomt dat Pier per ongeluk in de verkeerde site gaat rondwandelen.

**Alleen-lezen-modus** — een veiligheidsschakelaar. Staat die aan, dan kan Pier naar je site kijken maar niets wijzigen. Sommige mensen zetten dit aan voor de live productiesite en uit voor staging. Je kunt het op elk moment omzetten.

## Wat Pier automatisch herkent.

Het moment dat Pier verbindt, scant hij rustig je site en begrijpt wat er staat. Is het een WordPress-site? Drupal? Joomla? Hoeveel domeinen staan er op dit account? Waar is de homepage? Dit duurt ongeveer tien seconden en daarna kent Pier zijn weg — het eerste wat je vraagt hoeft geen uitleg te bevatten over waar iets staat.

Bij de verbinding zoekt Pier naar de kenmerken van deze systemen en stelt zichzelf daarop in. Je hoeft hem niets te vertellen; hij weet het gewoon.

Systeem	Wat Pier zal weten
WordPress	Actief thema, plugins, admin-URL, databasegegevens uit <i>wp-config</i>
Joomla	Geïnstalleerd template, componenten, database uit <i>configuration.php</i>
Drupal	Geïnstalleerde modules, thema's, site-structuur
Magento & PrestaShop	Winkelsjablonen, thema's, omgevingsconfiguratie
Laravel & andere PHP-apps	Projectstructuur, omgevingsbestanden, entry point
Gewone HTML-sites	Al je pagina's, afbeeldingen en stylesheets, klaar om te doorbladeren

Heb je meerdere sites op één hostingaccount, dan toont Pier een kleine kiezer in de chat: "Ik zie hier drie sites — aan welke zullen we werken?" Je klikt op de site die je wilt, en Pier focust zich op die.

### JE HOEFT NIET TE WETEN WELKE JE HEBT

Weet je niet of je site WordPress of Joomla is? Maakt niet uit. Verbind met je FTP-gegevens en Pier vertelt het je. Je kunt het ook gewoon vragen: "*Wat voor soort website is dit?*"

# Je eerste gesprek met Pier.

# 05

Klik op een verbinding en je zit in de chat. Hier breng je de meeste tijd met Pier door. Zo praat je ermee.

## Zeg gewoon wat je wilt

Je hoeft geen speciale manier van formuleren te gebruiken. Schrijf zoals je aan een doordachte collega zou schrijven. Korte zinnen mogen. Lange uitleg mag. Weet je niet zeker hoe je de wijziging moet omschrijven, beschrijf dan het resultaat dat je wilt — Pier werkt het hoe wel uit.

### JIJ ZEGT

*"Het telefoonnummer op de homepage klopt niet. Het moet 020-123-4567 zijn. Kun je het overal corrigeren waar je het vindt?"*

### PIER DOET

Scant je site op het oude nummer, vindt acht plekken (homepage, contactpagina, footer op elke pagina, een e-mail-inschrijfformulier). Laat elke wijziging naast elkaar zien. Wacht op je goedkeuring. Zodra je ja zegt, werkt hij alles bij en vertelt wat er is gewijzigd.

## Engels of Nederlands, zoals je wilt

Pier begrijpt beide. Je kunt ze zelfs mixen — deel van een zin in het Nederlands, de rest in het Engels, en Pier volgt het. Antwoorden komen terug in welke taal je als laatste gebruikte.

## Wat betekenen die kleine grijze regels in de chat

Je ziet soms korte, vage regeltjes zoals *"homepage.html wordt gelezen"* of *"zoeken naar 'telefoon'..."*. Dit is Pier die vertelt wat hij aan het doen is zodat jij het werk kunt zien gebeuren. Je kunt ze negeren — ze zijn er voor transparantie, niet om te onthouden.

# Hoe een wijziging daadwerkelijk gebeurt.

Dit is het allerbelangrijkste om te begrijpen over Pier. Er komt nooit een wijziging op je website terecht zonder jouw expliciete OK.

## 01 Jij vraagt.

Je typt wat je gewijzigd wilt hebben.

## 02 Pier kijkt.

Hij leest de bestanden die hij nodig heeft om het verzoek te begrijpen. Vroeg je over "de homepage", dan leest hij de homepage. Vroeg je over "elke pagina", dan leest hij ze allemaal.

## 03 Pier stelt voor.

In plaats van iets te wijzigen, toont hij je een klein kaartje: "Hier is het bestand, hier is wat ik wil wijzigen, hier is waarom". Rode regels zijn wat eruit zou gaan, groene regels wat erin zou komen. Net als de "track changes"-weergave die je kent uit Word.

## 04 Jij beslist.

Accepteren, afwijzen, of zeggen "nee, doe het anders". Nee zeggen ergert Pier niet — hij stelt gewoon een nieuw voorstel op.

## 05 Pier past toe.

Zodra je op Accept klikt, maakt Pier een veilige kopie van het origineel (zodat je altijd terug kunt), uploadt de nieuwe versie, en toont een groene "Klaar" met een kleine *Undo*-knop die 10 seconden blijft staan.

### LEES ELKE WIJZIGING VÓÓR JE ACCEPTEERT

Pier is goed, maar niet onfeilbaar. De hele werkwijze is gebouwd rond jouw vermogen om iets op te merken wat niet klopt. De diff-weergave (rood/groen) is je laatste check. Aarzelt iets, wijs het dan af en vraag Pier het opnieuw te proberen.

## Een wijziging die je al hebt geaccepteerd terugdraaien

Klik binnen 10 seconden op *Undo* in de groene melding en je bent terug bij hoe het was. Is de melding weg, ga dan naar *History* op het bestand (of vraag Pier: "zet de versie van vijf minuten geleden terug"). Pier bewaart elke wijziging 90 dagen of de laatste 20 versies van elk bestand, welke van de twee als eerste verloopt.

## Dingen die je gewoon kunt vragen.

# 06

Een rondleiding langs klussen die Pier goed afhandelt. Gebruik deze als inspiratie — je eigen behoefte is anders, maar het patroon is hetzelfde: jij beschrijft het resultaat, Pier werkt het hoe uit.

### Alledaagse aanpassingen

```
"PAS DE OPENINGSTIJDEN OP DE CONTACTPAGINA AAN NAAR MAANDAG TOT VRIJDAG, 9-17 UUR."  
PIER ZOEKT DE CONTACTPAGINA, STELT DE WIJZIGING VOOR, WACHT OP JE OK.
```

```
"VERVANG DE HELDENFOTO OP DE HOMEPAGE DOOR DIE IN /IMAGES/UPLOADS/2026-TEAM.JPG."  
PIER PAST DE HOMEPAGE AAN ZODAT HIJ NAAR DE NIEUWE FOTO VERWIJST, EN STELT DE WIJZIGING VOOR.
```

```
"HET COPYRIGHT IN DE FOOTER STAAT NOG OP 2024. ZET HET ZO DAT HIJ AUTOMATISCH MEELOOPT MET HET HUIDIGE JAAR."  
PAST DE FOOTER ÉÉN KEER GOED AAN, ZODAT HET NOOIT MEER FOUT STAAT.
```

### Site-brede opschoning

```
"ELKE LINK NAAR OLD-DOMAIN.NL – VERANDER HEM ALSJEBLIEFT NAAR NEW-DOMAIN.NL."  
ZOEKT, VINDT 47 VERWIJZINGEN OVER 12 PAGINA'S, TOONT ZE IN ÉÉN OVERZICHT, WERKT ZE IN ÉÉN KEER BIJ.
```

```
"VERWIJDER DE VERMELDING VAN PRODUCT Y – WE VERKOPEN HET NIET MEER."  
MAAKT EEN LIJST VAN ELKE PAGINA WAAR PRODUCT Y WORDT GENOEMD, STELT PER PAGINA WIJZIGINGEN VOOR (OF VERWIJDERINGEN WAAR DE HELE PAGINA OVER Y GING), JIJ BESLIST PAGINA VOOR PAGINA.
```

# Nog meer wat je gewoon kunt vragen.

## Dingen die je van buitenaf niet eens kunt zien

"ZIJN ER PAGINA'S ZONDER PAGINATITEL?"

CHECKT ELKE PAGINA, TOONT DEGENE ZONDER TITEL, BIEDT AAN VOOR ELK EEN GOEDE TITEL OP TE STELLEN.

"STAAT ER NOG EEN COOKIEBANNER OP DE SITE? IK DACHT DAT WE DIE HADDEN VERWIJDERD."

SCANT OP COOKIE-GERELATEERDE CODE, VERTELT JE JA OF NEE, LAAT ZIEN WAAR.

"VOEG ONDERAAN ELKE PAGINA EEN COOKIEBANNER TOE – MET EEN ACCEPTEREN-KNOP EN EEN WEIGEREN-KNOP."

STELT EEN BANNER OP, TOONT JE PRECIES WELKE HTML EN STIJLEN HIJ WIL TOEVOEGEN, LEGT UIT WAAR OP ELKE PAGINA DIE KOMT TE STAAN. JE ACCEPTEERT ÉÉN KEER EN HET STAAT OVERAL.

## Vragen die Pier kan beantwoorden

"WELKE PAGINA'S ZIJN AL MEER DAN EEN JAAR NIET BIJGEWERKT?"

BEKIJKT DE WIJZIGINGSDATA, GEEFT JE EEN GESORTEERDE LIJST.

"WAAR OP MIJN SITE WORDT BEDRIJF Z GENOEMD?"

EXACTE LIJST VAN PAGINA'S, MET DE OMRINGENDE ZIN VOOR CONTEXT.

"WELK THEMA OF ONTWERP GEBRUIKT DEZE SITE?"

ZOEKT HET ACTIEVE THEMA OP, VERTELT DE NAAM, WIE HET MAAKTE, EN WELKE VERSIE.

# En de grotere klussen.

## WordPress-achtige taken

"VOEG EEN NIEUWE PAGINA TOE GENAAMD 'OVER ONS', MET DEZELFDE INDELING ALS DE DIENSTEN-PAGINA."  
LEEST DE DIENSTEN-PAGINA, STELT DE NIEUWE PAGINA OP MET DEZELFDE STRUCTUUR MAAR LEGE CONTENTBLOKKEN, STELT DE AANMAAK VOOR.

"WAAROM LAADT MIJN SITE ZO TRAAG?"  
VOERT DE PERFORMANCE-AUDIT UIT: CONTROLEERT AFBEELDINGSGROOTTES, SIGNALEERT TRAGE SCRIPTS, ADVISEERT CONCRETE OPLOSSINGEN, BIJDT AAN ZE TOE TE PASSEN.

## Webshop-taken

"ZET HET RODE T-SHIRT (SKU RTS-003) OP 'NIET OP VOORRAAD'.  
ZOEKT HET PRODUCT OP IN JE SHOP-DATABASE, STELT DE ENKELE RIJWIJZIGING VOOR, WACHT OP JE OK.

"WIJZIG ALLE BTW-PERCENTAGES VAN 21% NAAR HET NIEUWE TARIEF VAN 22%."  
VINDT ELKE PLEK WAAR HET TARIEF IS OPGESLAGEN (INSTELLINGEN, PRODUCTEN, BELASTINGREGELS), STELT DE WIJZIGINGEN IN ÉÉN BATCH VOOR.

## Dingen waar je altijd op terug kunt vallen

Loop je vast, dan kun je Pier ook gewoon vragen:

- "Wat kun je allemaal?"
- "Hoe wijzig ik X?"
- "Ik wil Y doen — waar moet ik beginnen?"

Hij antwoordt in gewone taal, meestal met een voorgestelde eerste stap waar je ja op kunt zeggen.

# Hoe Pier je veilig houdt.

# 07

Wat je laat ontspannen wanneer je een echte, live site bewerkt, is dat Pier geobsedeerd is met alles terugzetten naar hoe het was als je van gedachten verandert.

## Elke wijziging krijgt een back-up voordat hij plaatsvindt

Het moment dat je een wijziging accepteert, maakt Pier een snapshot van het originele bestand en bergt die op op je Mac. De nieuwe versie gaat op je website; de oude versie zit veilig op je schijf, gelabeld met het exacte moment waarop hij werd vervangen. Je kunt op elk moment naar elke versie terugkeren.

## De 10-seconden ongedaan-maken

Vlak na elke wijziging verschijnt er een groene "Klaar"-melding met een *Undo*-knop. Ziet het resultaat er niet goed uit, klik Undo en je bent precies terug waar je was.

## De bestandsgeschiedenis

Voorbij de 10 seconden? Geen probleem. Elk bestand heeft een geschiedenis van elke versie die Pier ooit heeft gemaakt. Rechtsklik het bestand in Pier's zijbalk, of vraag gewoon: *"toon me de geschiedenis van de homepage"*.

## Volledige site-snapshots voor grote klussen

Voor een grote refactor — "herschrijf elke productomschrijving", "vervang het hele thema" — kun je Pier vragen: *"maak een snapshot van de site genaamd 'voor de themawissel'"*. Pier zipt alles, bergt het op op je Mac, en nu heb je een één-klik "zet alles terug"-knop voor je klaar.

### IN HET SLECHTSTE GEVAL

Zelfs in het slechtste geval — je hebt een wijziging geaccepteerd, je hebt niet binnen 10 seconden ongedaan gemaakt, de site ging plat, en het is drie dagen later — kun je zolang je Pier nog hebt geïnstalleerd de vorige versie herstellen. De klok begint pas te tikken als de back-ups op schijf vervallen (standaard 90 dagen, instelbaar).

## De kleine extra veiligheden.

### "Hoog-risico"-waarschuwingen

Sommige bestanden zijn onevenredig eng om kapot te maken — degene die regelen wie kan inloggen, hoe de site is bedraad, hoe pagina's worden gerouteerd. Als Pier een wijziging aan zo'n bestand voorstelt, krijgt de kaart een oranje markering en krijgt de diff extra ruimte. Het is Pier die zachtjes zegt: *kijk hier twee keer*.

### Alleen-lezen-modus voor de live site

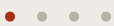
Als je wilt, zet dan de "alleen-lezen"-schakelaar aan op je productieverbinding. Pier kan je nog steeds helpen onderzoeken, uitleggen en plannen — hij weigert alleen iets te wijzigen. Ben je klaar, zet dan een paar minuten uit, maak de wijziging, en zet weer aan.

### Werkmap — de onzichtbare vangrail

Heeft je hostingaccount vijf websites, en wil je dat Pier alleen aan één werkt, stel dan de werkmap in op die site. Vanaf dat moment kan Pier de andere vier letterlijk niet zien of aanraken — ze zijn buiten zicht totdat jij iets anders kiest.

### Wachtwoorden verlaten nooit je Mac

Je wachtwoord voor je website gaat direct van je harde schijf naar je webserver, versleuteld onderweg. Wij zien het nooit, de AI ziet het nooit, geen andere computer ziet het ooit.



### Dingen die Pier nooit doet

- Een wijziging maken zonder hem eerst voor te stellen (op twee kleine uitzonderingen na: een nieuwe map aanmaken en een bestand hernoemen — beide in seconden omkeerbaar).
- Alles op je site in één keer verwijderen. Er is bewust geen "alles weg"-knop.
- Je database in bulk wijzigen. Elke rij-update is één-voor-één, met de rij eerst getoond.
- De inhoud van je site met iemand delen. Je bestanden blijven tussen jou en je hosting.

## De audits — gratis website-checks.



Pier bevat een handvol vooraf gemaakte onderzoeken. Elk scant je site met een specifieke vraag in gedachten en komt terug met een lijst van bevindingen plus, waar veilig, voorgestelde oplossingen.

Audit	Wat hij controleert
SEO	Paginatitels, meta-beschrijvingen, canonical-links, Open Graph, gestructureerde data. Het soort dingen waarop Google je beoordeelt.
Beveiliging	Wachtwoorden of sleutels die per ongeluk in bestanden staan, verouderde patronen, gemengde "http/https"-assets waar browsers over klagen.
Snelheid	Te grote afbeeldingen, scripts die de laadtijd vertragen, ontbrekende cache-instellingen.
Toegankelijkheid	Afbeeldingen zonder omschrijving voor schermlezers, formulervelden zonder label, slecht kleurcontrast.
Broken links	Elke link op je site die nergens heen gaat.
Meta-beschrijvingen	Pagina's zonder de korte samenvatting die Google in zoekresultaten toont.
Viewport	HTML-pagina's die op mobiel breken omdat ze niet de juiste mobile-instelling hebben.
Analytics	Is je tracking correct geïnstalleerd? Zijn er duidelijke fouten?
Externe links	Links naar andere websites die in hetzelfde tabblad openen (meestal wil je dat ze in een nieuw tabblad openen).
Volledige audit	Draait elke audit hierboven in één sessie. Duurt een paar minuten.

Om er één te draaien, vraag je gewoon: *"doe de SEO-audit op de hele site"*, of *"controleer op broken links"*, of *"doe een volledige audit"*. Pier geeft de bevindingen terug, en voor veel ervan biedt hij aan ze direct voor je op te lossen. Zoals altijd is elke oplossing een voorstel dat je goedkeurt voordat het wordt doorgevoerd.

## Wat de audits *niet* doen.

Pier's audits zijn eerlijk. Ze vinden echte problemen en stellen echte oplossingen voor. Maar ze:

- **Garanderen niet dat je #1 staat op Google.** SEO is 70% schrijven en 30% technisch. Pier vangt de technische helft.
- **Vervangen niet een grondig beveiligingsaudit voor een site met hoge waarde.** Run je een bank, huur dan een beveiligingsbureau. Run je een klein bedrijf, dan vangt Pier de dingen die de meeste kleine bedrijven verkeerd doen.
- **Voeren geen load-tests uit.** Pier inspecteert wat er op de server staat; hij simuleert geen 10.000 bezoekers. Hier bestaan tools voor die Pier mooi aanvullen.
- **Volgen geen links buiten je eigen website.** De broken-link-audit controleert dat je eigen pagina's bestaan, niet dat de externe sites waar je naar linkt nog leven.

### ONZE EERLIJKE AANBEVELING

Doe een volledige audit één keer wanneer je voor het eerst verbindt, accepteer de fixes die zinvol zijn, en doe hem daarna elke paar maanden na grote wijzigingen. Je zult merken dat de meeste verbeteringen die Pier voorstelt klein en makkelijk te accepteren zijn — over een jaar tellen ze op tot een veel gezondere site.

# Werken met je database.

# 09

De meeste websites bewaren hun "inhoud" (pagina's, berichten, producten, klanten, bestellingen) in een aparte database. Pier kan deze database ook lezen en wijzigen — zorgvuldig.

## Hoe Pier verbinding maakt met je database

Wanneer je voor het eerst verbindt, leest Pier de configuratie van je site en ontdekt welke databases er in gebruik zijn, hun namen, en hoe ermee te verbinden. Je vertelt Pier niets; hij zoekt het gewoon uit.

Voordat hij iets leest of wijzigt, vraagt Pier toestemming. Je klikt op "installeer de database-helper". Pier zet een klein, met wachtwoord beveiligd helperbestand op je server dat hem direct met de database laat praten. Die helper vernietigt zichzelf na 24 uur stilte, zodat er nooit iets blijft rondslingeren.

## Eerst lezen, schrijven alleen met toestemming

Meteen uit de doos laat de helper Pier alleen *kijken* naar de database. Hij kan elk product, elke klant, elke bestelling opsommen — maar niets kan worden gewijzigd. Dit is bewust.

Wanneer je Pier vraagt iets te wijzigen — "zet dit product op 'niet op voorraad'", "corrigeer de typo in de t-shirt-omschrijving" — pauzeert hij en vraagt expliciet: "OK om schrijf-modus in te schakelen voor deze database?". Pas nadat je ja zegt, herinstalleert hij de helper in schrijf-modus en voert de wijziging uit.

### RIJ VOOR RIJ, ALTIJD

Zelfs met schrijf-modus aan, verandert Pier altijd maar één rij tegelijk. Hij kan geen hele tabel verwijderen. Hij kan niet al je producten in één commando laten vallen. Elke enkele wijziging is een voorstel dat je apart goedkeurt.

## Veelvoorkomende databasetaken.

"WAT ZIJN DE TOP 10 BEST VERKOPENDE PRODUCTEN DIT JAAR?"  
KIJKT NAAR JE BESTELLINGEN, RANGSCHIJKT ZE, TOONT JE EEN NETTE TABEL.

"VIND DE KLANT MET E-MAILADRES JAN@VOORBEELD.NL EN VERTEL ME WANNEER HIJ VOOR HET LAATST BESTELDE."  
LEEST HET KLANTENRECORD, RAPPORTEERT DE LAATSTE BESTELDATUM.

"ZET ELK PRODUCT IN DE CATEGORIE 'ZOMER' IN DE UITVERKOOP, 20% KORTING."  
SOMT DE PRODUCTEN OP, STELT ELKE RIJWIJZIGING AFZONDERLIJK VOOR, LAAT JE ZE IN ÉÉN BATCH OF ÉÉN-VOOR-ÉÉN GOEDKEUREN.

"VERWIJDER DE TESTBESTELLING VAN AFGELOPEN DINSDAG – BESTELNUMMER 5041."  
TOONT JE DE BESTELLING EERST, ZODAT JE KUNT BEVESTIGEN DAT HET DE JUISTE IS, EN VERWIJDEERT DAN BIJ JOUW GOEDKEURING.



### Ondersteunde systemen vandaag

Pier's database-helper werkt met **MySQL**- en **MariaDB**-databases — wat WordPress, Joomla, Drupal, Magento, PrestaShop, WooCommerce en vrijwel elke andere gangbare website-engine dekt.

Ondersteuning voor PostgreSQL en SQLite komt in latere updates.

# Dagelijkse tips die tijd besparen.

# 10

## Toetsencombinaties die de moeite waard zijn

Combinatie	Wat hij doet
⌘ + Enter	Je bericht versturen zonder naar de muis te hoeven
⌘ + K	Vanuit elke plek in de app naar de chat springen
⌘ + S	De geopende bestand-editor opslaan
⌘ + F	Je hele chatgeschiedenis doorzoeken (handig voor "heb ik hier vorige maand niet over gevraagd?")
?	De volledige lijst met toetsencombinaties openen
Escape	Een pop-up sluiten, een openstaande vraag annuleren

## Bij twijfel, vraag het Pier

Weet je niet zeker hoe je iets moet formuleren, dan is het betrouwbaarst om te beschrijven wat je uiteindelijk wilt hebben, niet de stap-voor-stap. Pier werkt de stappen uit.

## Geef verbindingen duidelijke namen

Over zes maanden weet je niet meer welke "web01" is en welke "web07" was. "Klant X — productie" en "Klant X — staging" zijn in één oogopslag duidelijk.

## Gebruik alleen-lezen-modus op enge sites

Voor de klantsite die je echt niet kapot wilt maken, vergrendel de verbinding naar alleen-lezen behalve wanneer je actief een wijziging maakt. Pier weigert beleefd te schrijven tot je ontgrendelt.

## Probeer de volledige audit elke paar maanden

Een volledige audit duurt ongeveer vijf minuten om te draaien en onthult tientallen kleine verbeteringen. De meeste ervan accepteer je met één klik. De gezondheid van je site drift in de tijd; de audit duwt hem terug.

## Als iets niet werkt.

Bijna elk probleem dat je met Pier tegenkomt valt in een van een paar categorieën. Hier lees je hoe je ze uit elkaar houdt — en hoe je eroverheen komt.

### "Verbinding mislukt" na Test

Negen van de tien keer is dit een typefout. Controleer host, gebruikersnaam en wachtwoord opnieuw tegen je hostingwelkomstmail. De host ziet er meestal uit als *ftp.jouwdomein.nl* of vergelijkbaar — niet *www.jouwdomein.nl*. Je hostingdashboard-wachtwoord is vaak anders dan je FTP-wachtwoord.

Weet je zeker dat de gegevens kloppen, probeer dan een ander verbindingstype uit de keuzelijst. Sommige hosts schakelen stilzwijgend oude FTP uit ten gunste van alleen SFTP, of andersom.

### "Te veel pogingen — wacht even"

Sommige hostingproviders blokkeren je IP-adres een tijdje als Pier (of iets anders) een paar keer achter elkaar het verkeerde wachtwoord probeert. Wacht 15-30 minuten en probeer opnieuw, met de juiste gegevens deze keer. Blijft het aanhouden, dan kan de supportafdeling van je host je deblokkeren.

### Ik heb een wijziging geaccepteerd maar de site toont hem niet

Twee waarschijnlijke oorzaken:

- Je website gebruikt een cache. Vooral WordPress heeft vaak een cache-plugin die de oude versie nog even blijft serveren. Wis de cache vanuit je admin-dashboard.
- Je webhost draait een server-cache. Wacht een paar minuten, of vraag je host hem te wissen.

### Mijn licentiesleutel werkt niet

Kopieer de sleutel opnieuw direct uit je aankoop-e-mail — niet uit een screenshot. Pier gaat goed om met geregeleides in geplakte sleutels. Als je al beide zetels hebt gebruikt, deactiveer er dan één vanuit Instellingen op een oudere Mac, of mail ons.

## Meer dingen die mis kunnen gaan.

### Pier zegt dat de database-helper niet geïnstalleerd kan worden

Een paar hostingproviders zijn streng over wat ze laten draaien. Symptomen: de installatiestap mislukt met een bericht over "500 server error" of "toegang geweigerd". Je hostingsupport kan dit meestal in dertig seconden oplossen door PHP in de juiste map in te schakelen, of de helper op de whitelist te zetten.

### De voorgestelde wijziging ziet er verkeerd uit

Klik Reject. Vertel Pier wat er fout was: *"verander het woord 'winkel' niet in de navigatie, ik bedoelde alleen die in de footer"*. Pier schrijft opnieuw met jouw verduidelijking.

### Pier is traag op mijn hele grote site

Grote sites met tienduizenden bestanden kunnen traag zijn over FTP. Probeer:

- Een werkmap instellen die Pier beperkt tot het deel van de site waar je aan werkt.
- De verbinding wisselen van FTP naar SFTP, wat meestal sneller is op drukke gedeelde hosts.
- Je host vragen of ze parallelle verbindingen willen inschakelen — Pier kan daarvan profiteren als ze dat doen.

### Pier kan iets niet vinden waarvan ik weet dat het bestaat

Zorg dat je op de juiste verbinding zit, en dat de werkmap (indien ingesteld) het gebied bestrijkt waarover je vraagt. Pier gaat niet buiten de werkmap ook al vraag je het vriendelijk — bewust zo.



### Niets hierboven hielp — wat nu?

Schrijf naar [info@abn.company](mailto:info@abn.company). Vertel ons wat je wilde doen en wat er in plaats daarvan gebeurde. We reageren meestal binnen een werkdag, en we lossen echte bugs snel op.

# Privacy, beveiliging en je gegevens.

# 12

Pier is gebouwd rond een simpel principe: de inhoud van je website en je wachtwoorden zijn van jou. Ze blijven op je Mac en bij je hosting. Wij willen geen kopie en we bewaren er geen.

## Wat alleen op je Mac leeft

- Het wachtwoord voor je website.
- Je chatgeschiedenis met Pier.
- De back-ups die Pier maakt vóór elke wijziging.
- Je licentiesleutel, zodat je hem niet opnieuw hoeft in te voeren.

Deze zaken worden opgeslagen in Pier's privémap op je Mac, met sterke versleuteling op de gevoelige delen.

## Wat Pier over het netwerk verstuurt, en waarheen

Bestemming	Wanneer	Wat
Je FTP/FTPS/SFTP-server	Elke bestandsoperatie	Standaard bestandsoverdracht-commando's. Met SFTP en FTPS is de verbinding end-to-end versleuteld met TLS/SSH.
api.anthropic.com	Elke chat-beurt	Je bericht, de relevante bestandsinhoud die de AI nodig heeft, en een samenvatting van het gesprek tot dusver. Je FTP-wachtwoord gaat nooit mee, en gevoelige stukjes code (sleutels, wachtwoorden in bestanden) worden eruit gehaald voordat er iets wordt verzonden.
pier.abn.company	Bij activatie + elke ~7 dagen	Licentie-ID, machine-ID, app-versie. Geen bestandsinhoud, geen FTP-gegevens.
Je database-helper-URL	Bij database-queries	SQL (voor leesopdrachten) of voorstelparameters (voor schrijfoopdrachten), plus de beveiligingstoken. Over HTTPS indien je host dat ondersteunt.

# Wat we niet doen, AVG en de kleine lettertjes.

## Wat we niet doen

- We verzamelen geen telemetrie — geen bijhouden van wat je aanklikt, welke bestanden je opent, hoe lang je Pier gebruikt.
- We bewaren geen kopieën van je gegevens op servers die wij beheren.
- We verkopen niets over jou aan wie dan ook. Punt.

## AVG-naleving

Omdat Pier je persoonlijke en zakelijke gegevens op je Mac bewaart — niet op onze servers — is er bijna geen doorlopende gegevensverwerkingsrelatie tussen ons en jou. We verwerken je e-mailadres en betaalinformatie op het moment van aankoop, en we bewaren je licentiegegevens op onze server zodat we kunnen verifiëren dat die geldig zijn. Het volledige privacybeleid staat op [pier.abn.company/legal/privacy](https://pier.abn.company/legal/privacy).

## Wordt mijn code gebruikt om AI te trainen?

Nee. Pier praat met de AI via een betaalde API-relatie, en de gebruiksvoorwaarden voor API-gebruik van de AI-leverancier sluiten jouw inhoud uitdrukkelijk uit van trainingsgegevens.

## Wat gebeurt er als we over de kop gaan

Pier blijft werken op je Mac. Het enige wat zou stoppen is de wekelijkse licentiecheck — waarna Pier je een 7-dagen respijtperiode geeft en vervolgens 60 dagen rustige waarschuwingen voordat de AI-chat wordt vergrendeld. Bestandsbeheer, bestaande back-ups en eerder geschreven gesprekken blijven altijd beschikbaar.

## Je gegevens op jouw voorwaarden

Op elk moment kun je je chatgeschiedenis exporteren als bestand, je back-ups inzien in Finder, Pier volledig verwijderen (je website blijft ongemoeid), of ons vragen je account van onze licentieserver te verwijderen.

## Veelgestelde vragen.

### Moet ik iets van programmeren weten om Pier te gebruiken?

Nee. Dat is juist het hele punt van Pier. Als je een e-mail kunt schrijven, kun je Pier gebruiken.

### Werkt Pier op Windows of Linux?

Op dit moment niet. Pier is alleen voor Mac. Een Windows-versie is technisch mogelijk maar staat voorlopig niet op de planning.

### Kan ik Pier gebruiken op een site die niet van mij is?

Ja — freelancers en bureaus doen dit voortdurend. Elke verbinding is gewoon een set FTP-gegevens. Voeg er zoveel toe als je wilt.

### Wat als ik de FTP-gegevens van mijn site niet heb?

Vraag de support van je hostingprovider. Zeg: "Ik heb mijn SFTP- (of FTP-)host, gebruikersnaam en wachtwoord nodig". Ze mailen ze meestal binnen een uur terug.

### Zal Pier ooit wijzigingen maken zonder mijn goedkeuring?

Nee, met twee kleine uitzonderingen — een nieuwe lege map aanmaken of een bestand hernoemen. Beide meteen omkeerbaar. Elke inhoudelijke wijziging is een voorstel dat je goedkeurt.

### Wat als ik per ongeluk een slechte wijziging accepteer?

Klik Undo in de 10-seconden melding. Is die al weg, open dan de History van het bestand en herstel de versie van een minuut geleden. Pier bewaart je wijzigingen standaard 90 dagen.

### Kan Pier mijn hele website verwijderen?

In theorie — als je hem schrijftoegang gaf en een serie verwijderingen één-voor-één goedkeurde. In de praktijk niet. Er is geen bulk-verwijder-functie. Je zou elke verwijdering afzonderlijk moeten goedkeuren.

### Wordt de inhoud van mijn site gebruikt om AI te trainen?

Nee. We betalen voor betaalde API-toegang, die jouw inhoud uitdrukkelijk uitsluit van training.

## Nog een paar.

### Hoeveel sites kan ik tegelijk verbinden?

Zoveel je wilt. Bureaus hebben routinematig 30-50 verbindingen in de zijbalk.

### Hoeveel kost Pier na het eerste jaar?

Niets. Het is een eenmalige aankoop; er is geen abonnement, geen jaarlijkse verlenging, geen "pro-plan" dat je uiteindelijk nodig hebt. Alle toekomstige updates voor Pier 1 blijven voor altijd gratis.

### Kan ik Pier uitproberen voordat ik koop?

We hebben momenteel geen gratis proefperiode omdat we ons eerst wilden concentreren op het uitstekend maken van de betaalde ervaring. Maar we bieden een 14-dagen niet-goed-geld-terug-garantie. Koop hem, probeer hem, en als het niets voor jou is, krijg je je geld terug.

### Wat als ik een bug vind?

Mail [info@abn.company](mailto:info@abn.company) met wat er gebeurde. We behandelen echte bugs als brand. De meeste worden opgelost in de volgende release, meestal binnen een week of twee.

### Ik heb een idee voor een functie.

Dat horen we graag. Zelfde adres. De roadmap wordt bijna volledig bepaald door wat onze klanten vragen. Concrete gebruikscases helpen het meest — beschrijf de klus die je probeert voor elkaar te krijgen, en wij werken het hoe uit.

### Wie zijn jullie?

A Brand New Company — een klein Nederlands softwarebedrijf gevestigd in Amsterdam met een buitenpost in Thailand. We bouwen al jaren tools voor website-eigenaren; Pier is degene waarvan we altijd wensten dat hij bestond.

---

BEDANKT VOOR HET LEZEN

---

Pier — een manier om voor je website te zorgen zonder ontwikkelaar te zijn.

Amsterdam · Sisaket · [pier.abn.company](http://pier.abn.company) · [info@abn.company](mailto:info@abn.company)